

**МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г.Мінск  
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г.Минск  
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by

18.10.2022 № 10-68-7/3393эл  
от 06.10.2022 № б/н

Копия для сведения:  
РУП «Центр экспертиз и  
испытаний в здравоохранении»

О размещении обязательной  
информации в рекламе  
посредством QR-кода

Министерство антимонопольного регулирования и торговли рассмотрело Ваше обращение по вопросу размещения обязательной информации в рекламе лекарственных препаратов посредством QR-кода и в пределах компетенции сообщает следующее.

Согласно пункту 5 статьи 15 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон) реклама лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники должна содержать:

наименование лекарственного препарата, изделия медицинского назначения или медицинской техники;

информацию о том, что объект рекламирования является лекарственным препаратом, изделием медицинского назначения или медицинской техникой;

наименование производителя лекарственного препарата, изделия медицинского назначения или медицинской техники;

рекомендацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению и (или) листком-вкладышем лекарственного препарата, инструкцией по применению изделия медицинского назначения или медицинской техники и (или) консультации с врачом.

Информация о том, что объект рекламирования является лекарственным препаратом, изделием медицинского назначения или медицинской техникой, а также рекомендация о необходимости



ознакомления с инструкцией по медицинскому применению и (или) листком-вкладышем лекарственного препарата, инструкцией по применению изделия медицинского назначения или медицинской техники и (или) консультации с врачом на радио должны озвучиваться, на телевидении им должно быть отведено не менее пяти секунд и семи процентов площади кадра, а при размещении (распространении) рекламы иными способами – не менее пяти процентов площади рекламы.

Таким образом, наличие в рекламе лекарственного препарата QR-кода, при переходе по которому можно узнать указанную обязательную информацию, предусмотренную Законом, при отсутствии в самой рекламе такой обязательной информации, является нарушением приведенных норм Закона.

Вместе с тем, если информация, будет представлена в текстовом формате и продублирована в виде QR-кода, то это не нарушает требования Закона.

Настоящий ответ может быть обжалован в порядке, предусмотренном статьей 20 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г.

№ 300-3

«Об обращениях граждан и юридических лиц».

Заместитель Министра

Н.А.Емельянова