

Приложение 1  
к приказу УП «Центр экспертиз и  
испытаний в здравоохранении»  
от 27.01.2021 № 40

ПРЕЙСКУРАНТ № 12

на услуги (работы) по проведению согласования рекламы,  
оказываемые Республиканской клинико-фармакологической  
лабораторией УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении»

№ п /п	Наименование услуг	Единица измерения	Тариф без учета НДС в рублях
1	2	3	4
1.	Согласование рекламы лекарственных препаратов.		
1.1.	Согласование рекламы лекарственных препаратов объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
1.2.	Согласование рекламы лекарственных препаратов объемом рекламного материала 2 страницы	один комплект документов	66,96
1.3.	Согласование рекламы лекарственных препаратов объемом рекламного материала свыше 2 страниц	один комплект документов	83,03
1.4.	Согласование рекламы лекарственных препаратов в виде сценария и мастер-записи аудиоролика (видеоролика )	один комплект документов	88,39
1.5.	Согласование рекламы лекарственных препаратов в виде контекстной рекламы объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
2.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность		
2.1.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	48,21

2.2.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность объемом рекламного материала 2 страницы	один комплект документов	61,60
2.3.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность объемом рекламного материала свыше 2 страниц	один комплект документов	74,99
2.4.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность в виде сценария и мастер-записи аудиоролика (видеоролика )	один комплект документов	88,39
2.5.	Согласование рекламы методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность в виде контекстной рекламы объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
3.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения.		
3.1.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
3.2.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения объемом рекламного материала 2 страницы	один комплект документов	66,96
3.3.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения объемом рекламного материала свыше 2 страниц	один комплект документов	83,03
3.4.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения в виде сценария и мастер-записи аудиоролика (видеоролика )	один комплект документов	88,39
3.5.	Согласование рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения в виде контекстной рекламы объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
4.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище.		

4.1.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	56,25
4.2.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище объемом рекламного материала 2 страницы	один комплект документов	77,67
4.3.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище объемом рекламного материала свыше 2 страниц	один комплект документов	99,10
4.4.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище в виде сценария и мастер-записи аудиоролика (видеоролика )	один комплект документов	88,39
4.5.	Согласование рекламы биологически активных добавок к пище в виде контекстной рекламы объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89
5.	Согласование рекламы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации.		
5.1.	Согласование рекламы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	56,25
5.2.	Согласование рекламы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации объемом рекламного материала 2 страницы	один комплект документов	77,67
5.3.	Согласование рекламы лекарственных	один	99,10

	препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации объемом рекламного материала свыше 2 страниц	комплект документов	
5.4.	Согласование рекламы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации в виде сценария и мастер-записи аудиоролика (видеоролика )	один комплект документов	88,39
5.5.	Согласование рекламы лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации в виде контекстной рекламы объемом рекламного материала до 1 страницы	один комплект документов	50,89

Примечание:

1. Тарифы настоящего прейскуранта действуют на территории Республики Беларусь и распространяются на услуги (работы), оказываемые УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении», за проведение услуг (работ) по согласованию рекламы (лекарственных препаратов, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, медицинской техники и изделий медицинского назначения, биологически активных добавок к пище, лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных препаратов, изделий медицинского

назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации).

2. Тарифы настоящего прейскуранта дифференцированы в зависимости от объема и вида согласуемого рекламного материала.

3. При проведении согласования рекламного материала в виде контекстной рекламы, за вторую и каждую последующую страницу рекламного материала в пределах одного комплекта документов дополнительно взимается плата в размере 15% от тарифа, предусмотренного п.п. 1.5., 2.5., 3.5., 4.5., 5.5. прейскуранта

4. Стоимость вспомогательных услуг (работ) и материалов, необходимых для согласования рекламы, оплачивается заявителем дополнительно по тарифам, утвержденным в установленном порядке